

Workshop beim 5. Augsburger Nachsorgesymposium am 29./30. Juni 2007

Abstract

Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising für Nachsorgeeinrichtungen

Cornelia Spilger

Bunter Kreis Augsburg

Auf dem großen Feld der Öffentlichkeitsarbeit geht es vor allem darum, mit einer positiven Darstellung das Vertrauen der Partner zu gewinnen. Am Beispiel des Bunten Kreises wird Wissenswertes über wirksame PR (Public Relations) mit ihren Instrumenten und Methoden dargestellt und die Frage beantwortet, welche Partner man mit welchen Mitteln am besten erreichen kann.

Fundraising – Der Königsweg?

Von der Geldnot zur Notwendigkeit des Fundraisings bei Non-Profit- Organisationen
Viele gemeinnützige Organisationen bitten um Spenden. Wie hebt man sich von ihnen ab, wie gewinnt man das Vertrauen der Öffentlichkeit, um langfristige Beziehungen zu Spendern und Sponsoren aufbauen zu können? Diese und andere Fragen werden am Beispiel des Bunten Kreises beantwortet. Im Mittelpunkt stehen wirksame Instrumente und Methoden von PR und Fundraising.

Die Präsentation zum Workshop können Sie downloaden unter
<http://www.betainstitut.de/download/symposium-spilger-folien.pdf>